**内文馆字〔2020〕43号**

**关于全区“乡村网红”直播人才情况和各地申请举办 “乡村春晚”意向摸底调查的通知**

各盟市文化（群艺）馆，满洲里市群众艺术馆、二连浩特市文化馆，各旗、县、区文化馆：

为深入贯彻落实党的十九届五中全会精神，响应国家乡村振兴战略，促进文旅融合，广泛发掘、扶持、培育一批新时代“乡村网红”人才，引领乡风文明建设，进一步鼓励、支持和引导我区“乡村春晚”稳步有序开展，丰富基层群众文化活动，内蒙古自治区文化馆在全区范围内开展“乡村网红”直播人才情况和各地申请举办 “乡村春晚”意向摸底调查工作。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，与决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚紧密结合，与实施乡村振兴战略统筹推进，以“乡村网红”为抓手，广泛发掘、扶持、培育一批优秀乡村网红人才，引领乡风文明建设，扩大基层公共文化服务覆盖面和适用性。以“共圆小康梦 欢乐过大年”为主题，鼓励引导具备条件的乡村开展村民自编自导、自演自赏的“村晚”，传递各地克服新冠肺炎疫情影响，持续打造中国乡村文化新年俗。

二、“乡村网红”由各盟市，旗、县、区文化馆挖掘、推荐，数量不限。人选须符合以下基本条件：

（一）拥护中国共产党的领导，遵守党和国家各项法律法规。

（二）品德端正，无不良行为及语言记录。

（三）热爱家乡，熟悉本地文化和旅游情况，了解传统文化，有才艺，有一定的文化内涵。

（四）具有较强表现力，在语言、艺术或其他领域具有专长，具有独特地域“符号”或个性“标签”者优先。

（五）熟悉互联网和新媒体应用，策划创意能力强。

（六）具有团队精神，富有责任感和敬业精神。

（七）积极响应活动举办单位有关安排，努力学习提升、丰富创作内涵、代言美丽家乡、引导文明乡风、投身志愿服务、自觉活动推广。

三、举办“乡村春晚”应具备的条件：

（一）常驻人口300人以上的行政村。

（二）拥有比较齐全的晚会设施设备。

（三）较丰富的群众文化节目基础，如：当地有自编自演的优秀农牧民节目。

（四）能够承担晚会组织与协调工作的团队（文化馆、站工作人员及志愿者）。

（五）具有一定的文化旅游或土特产资源。

四、根据各地申请推荐情况，内蒙古自治区文化和旅游厅、内蒙古自治区文化馆将组织开展培训、培育和集中展示活动，并择优向文化和旅游部推荐，创造展示“乡村网红”才艺和优先登台“村晚”的机会。

五、联系人：

王荣卿（13451345204）

段国玲（15248006606）

请各盟市，各旗、县、区文化（群艺）馆认真组织填写并于2020年12月19日前将信息表和调查表发送至邮箱（15326009815@163.com）。

附件：1.“乡村网红”培育计划推荐候选人信息表

2.关于举办2021年“乡村春晚”意向调查表

 内蒙古自治区文化馆

 2020年12月10日

附件1：

**“乡村网红”培育计划推荐候选人信息表**

盟市，旗、县、区：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 免冠白底证件照 |
| 出生年月日 |  | 民 族 |  |
| 政治面貌 |  | 身份证号 |  |
| 学历/学位 |  | 专业方向 |  |
| 移动电话 |  | 办公电话 |  |
| 电子邮箱 |  | 邮政编码 |  |
| 通信地址 |  |
| 现工作单位 |  |
| 是否文化和旅游单位 | □是 □否（含公共服务单位、行政管理单位） |
| 辖区已获创优示范类型（可多选） | □国家公共文化服务体系示范区（第 批）□中国民间文化艺术之乡（2018—2020）□文化和旅游公共服务机构功能融合试点 |
| 网红特点（可多选） | □乡村文艺 □乡村旅游 □手艺匠人 □传统节庆□乡村美食 □热门打卡 □乡村拍手 □村晚能人□其他：  |
| 视频创意创作和网络传播(带货)的能力 | 制作推广能力：□较强 □一般 □不能(含个人及背后团队)直播带货能力：□能 □不能 |
| 产品及服务 | □无 □文创产品 □旅游线路 □艺术培训 □其他：  |
| 运用新媒体情况及发布的代表性视频作品（可多个） | （例：抖音号：71158770、昵称：李子柒、粉丝数：3964.3w、作品数量：636个、代表性视频名称： 、链接： 、观众点赞人数：） |

附件2：

**关于举办2021年“乡村春晚”意向调查表**

盟市、旗县：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 是否愿意参与内蒙古自治区文化馆组织的“乡村春晚”活动 | 是🞎 否🞎 |
| 2 | 所在地区人口 |  |
| 3 | 是否拥有较齐全的演出设备 | 是🞎 否🞎 |
| 4 | 节目数量 |  |
| 5 | 自编节目数量 |  |
| 6 | 演员人数 |  |
| 7 | 观众人数 |  |
| 8 | 当地文化旅游、非遗资源或土特产 |  |
| 9 | 当地优势节目类型 | 声乐🞎 舞蹈🞎 器乐🞎 语言类节目🞎 戏曲🞎 魔术杂技🞎其他  |